

Reglas oficiales de la promoción del crucero de liderazgo global 2019

No hay compra necesaria para calificar.

Descripción de la promoción

La promoción Young Living del crucero de liderazgo global 2019 (la "Promoción") está patrocinada por Young Living Essential Oils LC, Parque Empresarial Thanksgiving Point, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043 ("Young Living"). El período de promoción comienza el 1 de agosto de 2018 a las 12:01 a.m. y termina a las 11:59 p.m., el 31 de diciembre de 2018 según el huso horario aplicable a la oficina del patrocinador en la que se patrocina la promoción, como se detalla en el Apéndice A (el "Período de promoción"). El método de control del tiempo de Young Living es el reloj oficial de la promoción y es final e indiscutible. Los ganadores serán seleccionados después del Período de promoción, en función del número de puntos de Cruce de liderazgo global ("Puntos GLC"), la ubicación geográfica y el rango de membresía de cada miembro elegible de Young Living ("Miembro"). La clasificación se basa en el sistema de clasificación delineado en el Plan de Compensación de Young Living.

Elegibilidad

La promoción está abierta a miembros activos que estén en buenos términos con Young Living, tengan 18 años o más a partir del 1 de agosto de 2018 (o la mayoría de edad en su jurisdicción), hayan alcanzado el rango de Plata o superior durante la promoción y que tengan una dirección de facturación principal (enumerada en su cuenta de Miembro) y prueba de ciudadanía en los Estados Unidos de América, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México o Singapur. Además, los miembros en Australia / Nueva Zelanda con estado de residencia y una visa de trabajo pueden calificar. Los miembros elegibles pueden ser referidos aquí como "Participantes". Esta promoción excluye a todos los miembros en otros países. No válido donde esté prohibido. Los miembros activos son Miembros que han realizado una compra de al menos 50 PV en los últimos 12 meses y han firmado el Acuerdo de miembro de Young Living. Los miembros de la clasificación estrella, estrella mayor y Ejecutivo serán elegibles para ganar puntos, pero solo serán elegibles para ganar un premio a partir del primer día del mes posterior al primer mes (durante el Período promocional) en el que alcancen el rango de Plata. Por ejemplo, si un participante avanza a al rango de Plata el 21 de septiembre, será elegible para ganar un premio desde el 1 de octubre. Para los participantes con una dirección de facturación principal en Europa, la elegibilidad para ganar el premio está condicionada a un acuerdo expreso y por escrito sobre los términos de esta promoción.

Para recibir un premio (definido a continuación), cada participante ganador debe registrarse para obtener un boleto en el crucero de Royal Caribbean, Ovation of the Sea, saliendo de Seattle, Washington y viajando entre el 7 y el 14 de junio de 2019 ("GL Cruise") por respondiendo al enlace de registro enviado a su correo electrónico antes del 21 de enero de 2019, como se describe a continuación.

Cómo ganar premios

Los participantes competirán contra miembros del mismo rango dentro mercado, tal como se define en el Apéndice B para ganar la mayor cantidad de puntos GLC. Cada ganador ganará un único premio. Los

premios varían en función del número de puntos GLC obtenidos en comparación con otros ganadores, tal como se detalla en la sección de premios.

Los premios se otorgarán a los ganadores de con la mayoría de puntos GLC en cada grupo y recibirán los premios escalonados más altos, y los Ganadores Punto GLC más bajos recibirán los Premios Tier inferiores, respectivamente. Si un mercado no tiene ningún Participante que gane Puntos GLC en un grupo, el Premio para ese rango no se transferirá a otro grupo. Los participantes son asignados, durante la duración de la Promoción, al grupo correspondiente a su Rango básico inicial y a su país de residencia, tal como figura en su cuenta de miembro de Young Living. Se considerará que un Participante tiene inicialmente un "Rango de referencia" de su rango de pago para junio de 2018.

US

Grupo	Tier 2	Tier 3	Tier 4
Plata	145	96	43
Oro	34	23	10
Platino	10	7	2
Diamond	5	2	1
Diamante corona	1	1	1
Diamante corona real	1	1	1

Canadá

Grupo	Tier 2	Tier 3	Tier 4
Plata	16	11	5
Oro	4	3	1
Platino	1	1	1
Diamond	1	1	1
Diamante corona	1		
Diamante corona real	1		

México

Grupo	Tier 2	Tier 3	Tier 4
Plata	10	6	3
Oro	6	1	1
Platino	1		
Diamond	1		
Diamante corona	1		
Diamante corona real			

Ecuador

Grupo	Tier 2	Tier 3	Tier 4
Plata	3	1	1
Oro			
Platino			

Diamond			
Diamante corona			
Diamante corona real			

Europa

Grupo	Tier 2	Tier 3	Tier 4
Plata	15	9	6
Oro	4	3	1
Platino	1	1	1
Diamond	1		
Diamante corona	1	1	1
Diamante corona real			

APAC

Grupo	Tier 2	Tier 3	Tier 4
Plata	54	36	18
Oro	14	11	7
Platino	3	3	1
Diamond	1	1	1
Diamante corona	1	1	1
Diamante corona real	1		

Además, los 10 mejores participantes con los totales más altos de puntos GLC a nivel mundial no se considerarán ganadores de un premio específico del grupo, sino que obtendrán un premio Top-3 o de nivel 1, que se detalla a continuación.

En caso de un empate entre uno o más Participantes en cualquier grupo o para cualquier Premio, Young Living seleccionará aleatoriamente al ganador entre todos los Participantes vinculantes.

Young Living se reserva el derecho de otorgar Premios adicionales a cualquier Participante por cualquier motivo, a su exclusivo criterio, e independientemente de la cantidad de puntos GLC obtenidos. Al participar en la Promoción, usted reconoce y acepta que Young Living tiene este derecho.

Premios

Todos los ganadores del Premio recibirán un pasaje para ellos y un invitado a el GLC. Los bebés y niños menores de 18 años no pueden asistir al viaje como huéspedes. Los premios se basan en la cantidad de Puntos GLC ganados en comparación con otros ganadores del Premio. Los siguientes son los Premios que se otorgarán a los ganadores de la Promoción (colectivamente, "Premios", cada uno un "Premio") en función de la clasificación de cada Punto de GLC de los ganadores del Premio:

Todos los ganadores del Premio recibirán un pasaje en el Crucero de liderazgo global para ellos y un invitado.

Premio Top tres: este premio se otorgará a cada uno de los tres participantes principales con los totales de puntos GLC más altos obtenidos en todo el mundo durante todo el período de la promoción. Este premio incluye dos boletos de avión de ida y vuelta desde el aeropuerto internacional más cercano a la casa del ganador a Seattle, Washington, EE. UU., Y alojamiento en una suite Sky Loft con balcón. Cada Premio Top tres tiene un valor minorista aproximado ("ARV") de \$ 22,000 USD por pareja.

Premio de tier 1: este premio se otorgará a los participantes clasificados entre 4 y 10 de los totales de puntos GLC más altos obtenidos a nivel mundial. Este premio incluye dos boletos de avión de ida y vuelta desde el aeropuerto internacional más cercano al hogar del ganador a Seattle, Washington, EE.UU., y alojamiento en crucero para dos asistentes en una cabina con balcón con vista al mar. Cada Premio de Nivel 1 tiene un valor minorista aproximado ("ARV") de \$ 17,000 USD por pareja.

Premios de tier 2, 3 y 4: estos premios se otorgarán a los participantes que obtuvieron los totales más altos de punto GLC en su rango y mercado, como se describe en las tablas anteriores. El número de Participantes ganadores para cada nivel depende del rango, el mercado y el nivel (tier), y se enumera en las tablas anteriores. Cada Premio del tier 2 incluye una habitación en el crucero GL para dos personas en una cabina con balcón con vista al mar. Cada Premio de Tier 2 tiene un ARV de \$ 7,000 USD por pareja. Para los premios de tier 3, Young Living pagará el 75 por ciento del costo del alojamiento en crucero para dos asistentes en una cabina con balcón con vista al mar. Cada Premio Tier 3 tiene un ARV de \$ 5,500 USD por pareja. Para los premios de tier 4, Young Living pagará el 50% del costo del alojamiento en crucero para dos asistentes en un camarote con vista al mar y balcón. Cada Premio de Tier 4 tiene un ARV de \$ 3,500 USD por ganador.

Cómo ganar puntos

Los participantes ganan puntos GLC por (i) avanzar en rango, ya que dicho avance se describe en el Plan de Compensación de Young Living, por encima de su Rango de Referencia y (ii) cuando un Miembro en la Estructura de Comisión Actual del Participante (definido a continuación) avanza en rango por encima de su rango base respectivo. La "Estructura actual de la Comisión" de un Participante significa el conjunto de todos los Miembros en la organización de ventas del Participante cuyas compras son comisionables para el Participante en ese mes.

Cada vez que un participante avanza en rango por encima de su rango de referencia actual, el nuevo rango se convertirá en el nuevo rango de referencia del participante. Por ejemplo, si durante el primer mes del Periodo Promocional, un Participante avanza en rango desde un Rango Inicial básico de Plata al rango de Oro, luego en el segundo mes del Periodo Promocional, su Rango de Línea de Base será Oro.

La siguiente tabla indica la cantidad de Puntos GLC obtenidos por los Participantes cada vez que los Miembros en su Estructura Actual de la Comisión avanzan en rango sobre su Rango Inicial o rangos subsiguientes.

Diamante corona a Diamante corona real	100 puntos
Diamante a Diamante corona	60 puntos
Platino a Diamante	40 puntos

Oro a Platino	20 puntos
Plata a Oro	15 puntos
Ejecutivo a Plata	10 puntos
Estrella mayor a Ejecutivo	5 puntos
Estrella a Estrella mayor	2 puntos

La tabla a continuación indica la cantidad de Puntos GLC obtenidos por los Participantes cada vez que avanzan personalmente en rango sobre su Rango Inicial o sus rangos posteriores durante el Período de la Promoción.

Diamante corona a Diamante corona real	200 puntos
Diamante a Diamante corona	150 puntos
Platino a Diamante	100 puntos
Oro a Platino	50 puntos
Plata a Oro	20 puntos
Ejecutivo a Plata	10 puntos
Estrella mayor a Ejecutivo	5 puntos

Los puntos GLC obtenidos se calculan y actualizan mensualmente, y se calcula aproximadamente el día 20 de cada mes, los cambios pueden reflejarse en el tablero en tu oficina virtual. Al participar en este concurso, todos los participantes reconocen y aceptan que esta información se hará pública. Los participantes en la Unión Europea no compartirán su información personal a menos que acepten expresamente estas Reglas oficiales de la promoción de Young Living Global Leadership Cruise 2019. Los participantes no pueden transferir sus puntos GLC a otra persona. Todos los puntos GLC caducan una vez que finaliza el período de la promoción. Los puntos GLC no se pueden canjear por ningún otro evento, programa o producto de Young Living. Los puntos GLC no tienen valor en efectivo y no pueden canjearse o reembolsarse como tales. Los puntos GLC no tienen valor en efectivo y no pueden canjearse o reembolsarse como tales. Los puntos GLC obtenidos a través de la retroactividad se manejarán caso por caso. Cualquier cambio en el rango a través de devoluciones o intercambios de productos puede dar como resultado la pérdida de los puntos GLC correspondientes.

Condiciones generales del premio

Young Living no es responsable y los ganadores no recibirán la diferencia, si corresponde, entre el valor real de un Premio en el momento de la adjudicación y el ARV establecido en estas Reglas oficiales o en cualquier correspondencia o material relacionado con la Promoción. Los ganadores del premio son responsables de todos los impuestos federales, estatales y locales (incluidos impuestos sobre ingresos y

retención), si los hubiere, así como cualquier otro costo y gasto asociado con la aceptación y uso del Premio no especificado aquí, independientemente de si el Premio se usa en todo o en parte. En ningún caso, Young Living será responsable de otorgar más de los premios establecidos en este documento. En el caso de que no haya suficientes Miembros elegibles para otorgar todos los Premios, Young Living se reserva el derecho de otorgar solamente la cantidad de Premios que haya Miembros elegibles. Cualquier Premio no otorgado después del Período de la promoción puede seguir sin ser otorgado. Las restricciones / condiciones de los premios indicadas en este documento no son exhaustivas. Los premios no se pueden transferir ni canjear por efectivo, excepto que Young Living se reserva el derecho, a exclusivo criterio de Young Living, de sustituir un premio (o parte del mismo) por un premio de mayor o igual valor. Los premios se otorgan "TAL CUAL" y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, expresa o implícita, incluyendo, sin limitación, cualquier garantía implícita de comerciabilidad o adecuación para un propósito particular. Todas las garantías y garantías de un Premio están sujetas a los términos y condiciones de Royal Caribbean Cruises Ltd., y el ganador acuerda consultar únicamente a Royal Caribbean Cruises Ltd. por cualquier garantía o reclamo de garantía.

Todos los gastos no mencionados en este documento como parte de un Premio son responsabilidad exclusiva del ganador del Premio. Un premio se perderá si: 1) el ganador no está disponible para viajar en las fechas especificadas para el crucero GCL; o 2) el ganador y / o su acompañante de viaje, si corresponde, no tiene los documentos de viaje necesarios para la fecha programada para el viaje. Cada ganador y sus invitados son los únicos responsables de obtener cualquier seguro de viaje (y todas las demás formas de seguro) que deseen obtener a sus propias expensas y por la presente reconocen que Young Living no ha obtenido ni proporcionará seguro de viaje o cualquiera otra forma de seguro. Los ganadores están sujetos a los términos y condiciones de todas las aerolíneas, Royal Caribbean Cruises Ltd. y otros proveedores de servicios externos utilizados en relación con los Premios. Young Living no es responsable si los boletos, etc. se extravían, son robados o extraviados por un ganador del Premio o invitado y no serán reemplazados o re-reservados si se pierde el transporte por algún motivo. Las fechas exactas y las ubicaciones están sujetas a cambios y están a la entera discreción de Young Living.

Los ganadores de los premios y sus acompañantes de viaje deben viajar juntos en el mismo itinerario y poseer todos los documentos de viaje requeridos. Los boletos aéreos no son reembolsables / no transferibles y no son válidos para ascensos de categoría y / o millas de viajero frecuente. Los ganadores del premio no recibirán efectivo ni ninguna otra forma de compensación si los costos reales de viaje son inferiores a los ARV establecidos en estas Reglas oficiales.

Young Living no será responsable de las cancelaciones, demoras, desvíos o sustituciones ni de ningún acto u omisión de ningún tipo por parte de las compañías aéreas, los operadores de cruceros u otras compañías de transporte o cualquier otra persona que preste alguno de estos servicios y adaptaciones necesarios. No se realizará ningún reembolso o compensación en caso de cancelación o retraso de cualquier vuelo, excepto a la sola discreción de Young Living.

Durante el Período de la promoción, los Participantes con los totales más altos de Punto GLC pueden ser auditados regularmente para supervisar el cumplimiento de las Políticas y procedimientos de Young Living aplicables a la jurisdicción del participante ("Políticas y procedimientos de Young Living"), especialmente, pero no de forma limitada, a aquellas secciones relacionadas con publicidad y promociones. Cualquier violación de las Políticas y Procedimientos de Young Living descalificará al participante de la Promoción en su totalidad.

Notificación / aceptación del premio

Los participantes pueden tener acceso a un desglose detallado de los totales de puntos GLC a través de la Oficina Virtual. Los ganadores del premio serán seleccionados después de la conclusión del Período de promoción, el 21 de enero de 2019 o antes. Una lista de ganadores del Premio estará disponible en la Oficina Virtual (YoungLiving.org) una vez que los ganadores hayan sido seleccionados y los puntos GLC se hayan sumado y verificado después de la conclusión del Período de promoción.

Alrededor del 21 de enero de 2019, se enviará un correo electrónico a los ganadores del Premio. Los correos electrónicos de aceptación se enviarán a la dirección de correo electrónico registrada para los ganadores del Premio. Este correo electrónico contendrá un enlace de aceptación donde deberá aceptar o rechazar la recompensa y completar un formulario de registro antes del lunes 28 de enero de 2019 a las 12:00 p.m. (MT). No responder al correo electrónico de aceptación a través del enlace de aceptación dentro de este tiempo se considerará una declinación del viaje. Esta declinación no es reversible y, de manera similar, la aceptación de un premio será definitiva. Si el ganador del premio rechaza el viaje, ya no calificará para ningún Premio y Young Living se reserva el derecho de determinar cómo se usa ese Premio.

Viaje

Los arreglos de viaje para los Premios se organizarán para el ganador del Premio a través del agente de viajes preferido de Young Living. Si un ganador del Premio compra sus propios boletos de avión, sin la aprobación previa del agente de viajes preferido de Young Living, serán elegibles para el reembolso.

Todos los arreglos de viaje deben estar finalizados y reservados al menos 60 días antes del comienzo del crucero GL. Una falla del ganador del premio no responde los correos electrónicos y las llamadas telefónicas de la agencia de viajes preferida de Young Living dentro de las 24 horas, podría perder la porción correspondiente al precio del pasaje. Todos los arreglos de vuelo asociados con los Premios, una vez emitidos, son finales y los Miembros ganadores son responsables de todas las tarifas asociadas con el cambio de viaje de cualquier manera. Los costos de viaje incurridos entre la casa de un Miembro ganador y el aeropuerto son a cargo del miembro. Las tarifas de equipaje y otros gastos también son responsabilidad exclusiva del miembro ganador.

Todos los gastos personales (incluido un paquete de bebida) incurridos en el crucero GL son responsabilidad del ganador del premio. Al abordar el crucero, los ganadores premiados deberán proporcionar su propia tarjeta de crédito o débito personal para cubrir sus propios gastos imprevistos. Las consultas sobre los detalles de los fondos diarios retenidos por imprevistos en la línea de cruceros deben dirigirse a la línea de cruceros. Los imprevistos no están incluidos en los premios de la promoción.

Cancelación y reembolsos de fuerza mayor

Los ganadores de los premios que cancelen su asistencia al crucero GL no recibirán un reembolso por el valor de sus premios. Es posible que Young Living, a su entera discreción, exija a los ganadores del premio que cancelen su asistencia que reembolsen a Young Living los costos asociados con la cancelación de su viaje. Young Living no compensará, en efectivo o en de ninguna otra manera, a los participantes que no puedan participar en el viaje después de aceptar el viaje. El seguro de viaje está disponible a través de *Destinations Travel* y debe ser comprado por el miembro ganador a su cargo. Young Living no será responsable si la cancelación del evento ocurre debido a cualquiera de los

siguientes: clima extremo, desastres naturales, huelgas, piquetes, esfuerzos de boicot, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (declarada o no), revolución, disturbios, insurrecciones, actos de fuerza mayor, actos de gobierno (incluyendo, sin limitación, cualquier agencia o departamento de los Estados Unidos de América), actos del enemigo público, escasez o racionamiento de gasolina u otro combustible o productos vitales, incapacidad de obtener materiales o mano de obra, u otras causas que están razonablemente fuera del control de Young Living. En el caso de tales eventos, Young Living puede proporcionar un premio en efectivo de valor equivalente a su exclusivo criterio.

Licencia

Al aceptar un Premio, el ganador respectivo consiente el uso de su nombre, dirección (ciudad y estado / provincia de residencia), voz y declaraciones relacionadas con la Promoción y Young Living, y fotografías u otras imágenes, sin compensación adicional, notificación o permiso en cualquier publicidad o publicidad llevada a cabo por Young Living o cualquier entidad relacionada en cualquier medio sin limitación territorial o de tiempo, excepto donde lo prohíba la ley.

Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus filiales, subsidiarias, empresas matrices, agencias de publicidad y promoción, impresores y jueces que participan en esta promoción no son responsables de las inexactitudes en la información que pueda usarse en la promoción, por cualquier error técnico o humano que pueda ocurrir en el procesamiento de las entradas, incluidos los datos ingresados por los participantes, cualquier error de entrada como fallas técnicas relacionadas con la computadora, teléfono, cable y conexiones de servidores o redes no disponibles, fallas técnicas relacionadas u otras fallas relacionadas con hardware, software o virus, o entradas incompletas, tardías o mal dirigidas. Cualquier compromiso con la realización justa y adecuada de esta promoción relacionada con un virus informático o un tipo similar de impedimento técnico que pueda afectar la imparcialidad, seguridad y administración de la promoción puede dar lugar a la terminación, modificación o modificación de la promoción o porción de la misma a la sola discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su entera discreción, de anular cualquier entrada de participantes a los que Young Living considere que hayan intentado alterar o perjudicar la administración, seguridad, imparcialidad o buen funcionamiento de esta promoción o que actúen en un entorno no deportivo como manera o con la intención de amenazar o acosar a otra persona.

Al participar en la Promoción, los Participantes renuncian a todos los derechos a reclamar daños punitivos, incidentales y consecuentes, honorarios de abogados o cualquier otro perjuicio que no sean los costos de bolsillo reales o las pérdidas que puedan surgir en relación con la participación en la promoción o aceptación. posesión y uso de cualquier premio.

Todas las causas de acción que surjan o estén relacionadas con esta Promoción o cualquier Premio otorgado se resolverán individualmente, sin recurrir a ninguna forma de acción de clase. Algunas jurisdicciones pueden no permitir ciertas limitaciones en daños o la capacidad de buscar daños a través de una demanda colectiva, por lo que algunas de estas restricciones pueden no aplicarse a usted.

Otras reglas y regulaciones

Si cambian aspectos de los Premios que están fuera del control de Young Living, ni Young Living ni ningún otro socio promocional que otorgue premios será responsable de dichos cambios y Young Living

se reserva el derecho de sustituirlos por premios equivalentes o superiores. valor, a la exclusiva y absoluta discreción de Young Living, si, por cualquier razón, la totalidad o una parte de un Premio, tal como se describe en este documento, está o no estará disponible. No se permite la transferencia de un Premio a un tercero. Al aceptar un premio, los ganadores del premio acuerdan que Young Living no será responsable de las lesiones, daños o pérdidas de cualquier tipo que surjan de la adjudicación, aceptación, posesión o uso del premio o en relación con aspectos o partes de los mismos.

Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de reglas y determinaciones de calificación y tales decisiones serán definitivas. Donde corresponda, los premios se informarán como ingresos en el formulario de impuestos anual de los ganadores. Los ganadores del premio serán responsables de pagar todos los impuestos sobre los Premios y / o subsidios o subsidios otorgados por Young Living. Los ganadores del premio que residan en los Estados Unidos de América o Canadá recibirán un Formulario 1099 o T4A respectivo que informa el valor justo de mercado de su premio como ingreso imponible. Young Living se reserva el derecho de suspender o finalizar esta Promoción, sin previo aviso, por cualquier motivo o sin motivo, a su exclusivo criterio. Los empleados de Young Living y sus entidades asociadas y sus cónyuges y familiares directos no son elegibles para participar en esta promoción. Esta promoción es nula donde lo prohíba la ley. Todos los miembros que califiquen estarán sujetos a auditoría o verificación de sus totales de GLC Point.

Al participar en la Promoción, usted (i) reconoce el cumplimiento de estas Reglas de promoción, incluidos todos los requisitos de elegibilidad, (ii) garantiza que cualquier información que proporcione en relación con esta Promoción es verdadera y precisa, y (iii) acepta estar obligado por la decisión de Young Living que serán definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con esta Promoción. Los participantes que no hayan cumplido con estas Reglas de promoción están sujetos a descalificación.

Esta promoción está sujeta a todas las leyes federales, estatales, provinciales y municipales aplicables. Todos los problemas y preguntas sobre la construcción, validez, interpretación y aplicabilidad de estas Reglas de promoción, o los derechos y obligaciones del participante y de Young Living en relación con la Promoción, se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes sustantivas de la promoción. Estado de Utah sin tener en cuenta los principios de conflicto de leyes. Todos los participantes dan su consentimiento a la jurisdicción y jurisdicción de los tribunales federales, estatales y locales de Utah.

En caso de conflicto con los detalles de la Promoción contenidos en estas Reglas oficiales y detalles de la Promoción contenidos en otros materiales de la Promoción (incluidos, sin limitación, cualquier punto de venta, publicidad en línea o impresa o cuadros de mandos), los detalles de la Promoción tal como se establece en estas reglas oficiales prevalecerá.

La falta de Young Living o la decisión de no aplicar ninguna disposición en estas Reglas oficiales no constituirán una renuncia a esa o ninguna otra disposición. Si se determina que alguna disposición es inválida o inaplicable o es ilegal, estas Reglas oficiales seguirán vigentes y se interpretarán de acuerdo con sus términos como si la disposición no válida o ilegal no estuviera incluida aquí.

Los participantes pueden obtener una lista de los nombres de los ganadores del premio para el país patrocinador de la promoción, excluyendo a la Unión Europea, enviando un sobre franqueado con su dirección postal a Young Living Alaskan Global Leadership Cruise 2019 Promoción - Lista de ganadores c / o Young Living Essential Oils LC, parque empresarial de Thanksgiving Point, 3125 Executive Parkway,

Lehi, UT 84043. La lista de ganadores del premio se enviará dentro de un tiempo razonable después de que se hayan otorgado todos los premios.

Apéndice A

Los participantes aceptan y entienden que esta promoción es patrocinada por la entidad legal en su país de residencia, tal como se detalla a continuación. La entidad legal que patrocina la promoción para cada participante se determina mediante la dirección principal de facturación que figura en la cuenta del miembro de Young Living del participante a partir de la fecha de inicio del Período de la promoción.

País de residencia principal del participante a partir de la fecha de inicio del Período de promoción	Patrocinador	Domicilio del patrocinador
United States	Young Living Essential Oils, LC	3125 Executive Parkway Lehi, UT 84043
Canadá	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
México	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480-710032 Fax + 44 (0) 2038573431
Hong Kong	Young Living Hong Kong Limited	6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
Australia/Nueva Zelanda	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malaysia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japón	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232
Taiwán	Young Living Taiwan, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-7747-4888; Fax: 0277474889)

Indonesia	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia
-----------	----------------------------------	---

Apéndice B

Los participantes competirán en los mercados detallados a continuación en función de su país de residencia principal, tal como figura en su cuenta de Miembro a partir de la fecha de inicio de la Promoción.

Mercado	País de residencia principal del participante a partir de la fecha de inicio del Período de promoción
Estados Unidos	Estados unidos
Canadá	Canadá
México	México
Ecuador	Ecuador
Europa	Países europeos
APAC	Hong Kong, Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Malaysia, Japón, Indonesia